

Zusätzlich zu Ihrem Printinserat, wurden Ihre Ad+ Banner aus einer dynamischen Mischung von landanzeiger.ch und weiteren Premium-Webseiten ausgeliefert, um Ihre regionale Reichweite auch Online zu maximieren. Dieses Reporting zeigt, auf welchen Webseiten Ihre Zielkunden aus der Region Ihre Online-Banner während des unten ausgeführten Zeitraums gesehen haben.

Werbekunde	XXXLutz Rothrist	
Referenznummer	recS6PtRpzRPq66Gc	
Ihre Online-Banner	https://adlo.ws/4h0maxm	
Laufzeit-Start	Laufzeit-Ende	Budget
23/01/25 00:00	26/01/25 23:59	CHF 75.00
Garantierte Anzahl Online-Werbekontakte	4,000	
 Erreichte Anzahl Online-Werbekontakte	4,028	

Auf welchen Webseiten wurden die Werbekontakte erreicht?

landanzeiger.ch	60.01%	2,418
msn.com	15.02%	605
20min.ch	8.86%	357
blick.ch	3.48%	140
autoscout24.ch	2.71%	109
ricardo.ch	1.91%	77
search.ch	1.89%	76
bluewin.ch	1.39%	56
focus.de	1.14%	46
ch.wetter.com	1.02%	41
tutti.ch	0.47%	19
Übrige	2.11%	85
		4,028

Streugebiet

Die Auslieferung erfolgte an Online-User im unten angezeigten Streugebiet:



Die Ad+ Auslieferung wurde in Zusammenarbeit mit unserem Partner FMA/Adlogica erreicht. Ad+ ist eine Dienstleistung der ZT Medien AG. © 2023.