

Zusätzlich zu Ihrem Printinserat, wurden Ihre Ad+ Banner aus einer dynamischen Mischung von wiggertaler.ch und weiteren Premium-Webseiten ausgeliefert, um Ihre regionale Reichweite auch Online zu maximieren. Dieses Reporting zeigt, auf welchen Webseiten Ihre Zielkunden aus der Region Ihre Online-Banner während des unten ausgeführten Zeitraums gesehen haben.

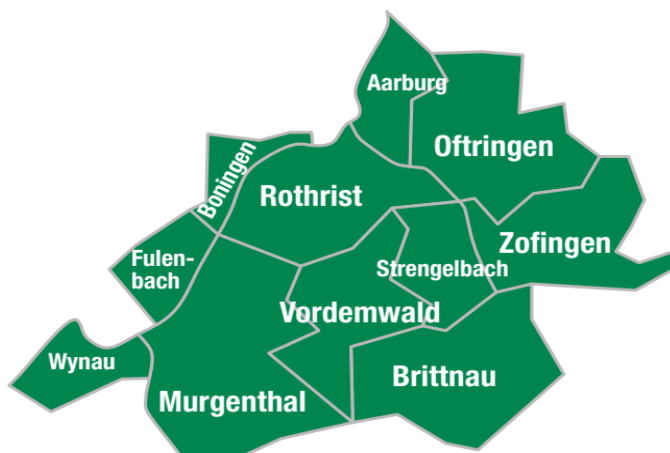
<b>Werbekunde</b>	OWI Tortechnik AG		
<b>Referenznummer</b>	recL4nZvK0CaKMas8		
<b>Ihre Online-Banner</b>	<a href="https://adlo.ws/3PHNmEZ">https://adlo.ws/3PHNmEZ</a>		
<b>Laufzeit-Start</b>	<b>Laufzeit-Ende</b>	<b>Budget</b>	
16/01/25 00:00	22/01/25 23:59	CHF 75.00	
Garantierte Anzahl Online-Werbekontakte	4,002		
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Erreichte Anzahl Online-Werbekontakte</b>	<b>4,033</b>		

**Auf welchen Webseiten wurden die Werbekontakte erreicht?**

wiggertaler.ch	60.23%	2,429
msn.com	7.51%	303
autoscout24.ch	6.74%	272
20min.ch	5.93%	239
blick.ch	4.19%	169
ricardo.ch	2.95%	119
bluewin.ch	2.80%	113
search.ch	2.68%	108
tutti.ch	1.93%	78
homegate.ch	1.19%	48
giga.de	0.84%	34
Übrige	3.00%	121
		<b>4,033</b>

**Streugebiet**

Die Auslieferung erfolgte an Online-User im unten angezeigten Streugebiet:



Die Ad+ Auslieferung wurde in Zusammenarbeit mit unserem Partner FMA/Adlogica erreicht.  
Ad+ ist eine Dienstleistung der ZT Medien AG. © 2022.